



For Sale Digital

Product Owner (m/w/d)

For Sale Digital ist eine unabhängige, inhabergeführte Internet-Agentur mit 45 Mitarbeitern in Hamburg. Vom Analytiker bis zum kreativen Kopf: So unterschiedlich wie die Menschen, die hier arbeiten, sind auch die Kompetenzen, die wir mitbringen. Genau das macht For Sale Digital aus. Wir haben Konzeptioner, Analysten und Grafiker, Entwickler und Qualitätsmanager sowie Product Owner und Scrum Master an Bord.

Wir analysieren, entwickeln, betreuen und optimieren Online Shops und kommunikative Handelsauftritte unter anderem für Kunden wie MediaMarkt, Saturn, den Deutschen Pressevertrieb oder Hornbach. Immer mit dem Ziel vor Augen, einfache, zielführende und angemessene Lösungen zu finden. Und wir lieben Technik. Für uns sind Web-Anwendungen und Datenbanken nicht nur Mittel zum Zweck, sondern der schlaue Kern eines guten Internet-Auftritts. Unser Ziel sind schlanke, offene und skalierbare Systeme. Dafür setzen wir auf die Leidenschaft unseres Entwickler-Teams und auf agiles Arbeiten.

Das sind Deine Aufgaben.

Als Product Owner übernimmst Du eine zentrale Rolle innerhalb eines unserer vier Scrum-Teams. Du formulierst die Vision der Projekte zusammen mit dem Kunden und vertrittst sie vor dem Team. Gemeinsam übernehmt ihr die Verantwortung für die Entwicklung eurer Projekte. Dabei bist Du verantwortlich für:

- Analyse, Konzeption und Priorisierung von Neuanforderungen in Zusammenarbeit mit dem umsetzenden Team
- Weiterentwicklung der von Dir verantworteten Projekte in Zusammenarbeit mit dem Team und dem Kunden
- Management des Backlogs: Priorisieren der Stories und sicherstellen, dass alle Teammitglieder ein gemeinsames Verständnis dafür haben
- Formulierung von Anforderungen in Epics und Userstories
- Planung von Sprints und Releases in Abstimmung mit dem Kunden und dem Team
- Unterstützung der umsetzenden Kollegen während des Sprints als ständiger Ansprechpartner
- Beobachtung des Teamfortschritts während des Sprints und Kommunizieren eventueller Abweichungen an die Stakeholder
- Kaufmännisches Budget Controlling und Reporting

Das bringst Du mit.

- Erfahrung im Bereich E-Commerce, Software-Entwicklung, Marketing-Beratung
- hohe soziale Kompetenz und gutes Kommunikationsvermögen
- ausgeprägte analytische, strategische und koordinierende Fähigkeiten
- Zielstrebigkeit und Eigenverantwortung
- hohe Motivationsfähigkeit
- Optional: Zertifikat als Scrum Product Owner und/oder praktische Erfahrung in der Funktion des Product Owners

Das erwartet Dich.

- Vielseitige Aufgaben und gesamtheitliche Verantwortung für spannende Projekte unserer Großkunden
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung, den Fachteamleitern und Kollegen aus allen Online-Disziplinen
- Eine Führungsphilosophie, die auf Transparenz und Eigenverantwortung setzt
- Ein agiles Arbeitsumfeld (Scrum und Kanban)
- Eine flexible und eigenverantwortliche Arbeitszeitgestaltung
- Vielseitige Möglichkeiten der Weiterentwicklung durch Projekte, regelmäßigen fachlichen Austausch, Wissensblog, sowie interne und externe Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote

Das ist unser Kontakt.

Neugierig? Dann einfach melden. Per E-Mail und mit Lebenslauf bei Carina Schillag, carina@for-sale-digital.de.

Wir freuen uns auf Dich!

<http://www.for-sale-digital.de>

<http://www.facebook.com/forsaledigital>

For Sale Digital Internet-Agentur GmbH

Lange Reihe 29

20099 Hamburg